



 **COMMERCE / Accompagnement Collectif / Tarn**

|                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| <p>STAGE N°<br/>81/18/1328</p> | <p>La boutique école de Graulhet<br/>formation à la faisabilité commerciale d'activités d'artisanat</p> | <p>Gaillac Graulhet<br/>Agglomération</p> |
|--------------------------------|---|---|

### LE CONTEXTE DU PROJET

Bien que l'intercommunalité Gaillac Graulhet entre Vère-Grésigne et Dadou soit une agglomération, les communes qui la composent sont en zone rurale, et toutes classées en ZRR. C'est le cas de Graulhet qui a des caractéristiques de bourg centre rural mais aussi des problématiques d'une petite ville. La situation sociale et économique de certains quartiers justifie un contrat de ville dans lequel figurent les deux actions suivantes :

- Une plateforme de levée des freins à l'emploi. Cette plateforme a fait émerger des micro-projets de création d'activité commerciale ;
- Un projet de plateforme ESS avec des porteurs de projets qui ont des activités commerciales et artisanales.

Dans le cadre intercommunal, une animation du tissu commercial est organisée avec la présence d'une manager commerciale de centre ville. Ainsi le centre ville de Graulhet bénéficie d'une action de revitalisation des petits commerces, et d'un dispositif de boutiques éphémères.

Dans ce contexte, l'animatrice de la plateforme de levée des freins à l'emploi a repéré 4 personnes ayant un projet professionnel autour de la vente de produits artisanaux. A l'issue de plusieurs réunions exploratoires, un projet innovant a vu le jour : **mettre en place une boutique - école éphémère pour tester des petits projets**. Ce projet de boutique éphémère s'adressant à des publics de ZRR et quartiers prioritaires de la politique de la ville a retenu l'attention de l'UD Directe 81 qui lui a accordé un financement pour les aspects matériels : location et aménagement des boutiques. D'autres partenaires locaux et l'Adefpat prennent en charge l'accompagnement des porteurs de projet.

### LES CARACTÉRISTIQUES DES BÉNÉFICIAIRES

6 créatrices fragiles (idées de création d'activité comme support d'insertion)

Les bénéficiaires sont des personnes en situation fragile, issues pour partie des quartiers prioritaires de la politique de la ville de Graulhet, pour partie de communes rurales de l'Agglomération Gaillac Graulhet.

La phase de recrutement étant en cours au moment de la préparation du CA, il est proposé aux administrateurs d'agréer le dossier sous réserve de l'identification des 3 personnes non connues avant le démarrage de l'accompagnement.

Les personnes connues au moment du bouclage du dossier :

| Prénom Nom         | âge | Parcours et situation professionnelle  | commune        |
|--------------------|-----|--|----------------|
| Najat Aït-Calmette | 49  | Etudes de stylisme modélisme et d'informatique<br>Intervient en alphabétisation au centre social de Graulhet (quelques heures / semaine) | Graulhet, QPV* |
| Nadia Funtikova    | 32  | Demandeuse d'emploi<br>Russophone  | Graulhet, QPV* |
| Sara Pavone        | 23  | Création en 2018 de sa micro-entreprise pour vendre des bijoux en argent   | Graulhet, QPV* |

\* QPV : quartier prioritaire politique de la ville

Les personnes bénéficiant de l'accompagnement et qui n'ont pas de statut adapté pour vendre leurs productions auront un contrat d'appui au projet d'entreprise (CAPE) avec le portage associé de Régate (coopérative d'activité du Tarn). Le CAPE permet le maintien du statut de demandeur d'emploi dans le cas où le chiffre d'affaires ne permet pas de dégager un salaire suffisant.

## LE PROJET

Les porteuses de projet sont en cours d'identification. Les personnes pressenties ont (ou ont eu) des difficultés sociales. Peu qualifiées mais volontaires, elles ont une passion ou des qualités manuelles : c'est la base d'un projet ou d'une idée de projet pour vivre de la fabrication et de la vente de leurs productions.

Pour les personnes identifiées, les projets sont les suivants :

- Najat Aït-Calmette : fabrication de vêtements et d'objets en tissu ;
- Nadia Funtikova : fabrication de vêtements pour poupées, exposition d'une collection de poupées en porcelaine russes ;
- Sara Pavone : fabrication de bijoux.

## ANALYSE DES BESOINS DES BENEFICIAIRES ET CONDITIONS DE REUSSITE DU PROJET

Les bénéficiaires ont toutes des compétences de production des objets / services à partir desquelles elles pourraient créer leur activité. En revanche elles ne disposent pas des compétences commerciales et de gestion qui seront nécessaires pour décider de se lancer puis pour gérer une entreprise viable.

La boutique-école est d'ores et déjà repérée et louée temporairement à un commerçant qui vient de partir à la retraite. Un local commercial est donc disponible pour tester leurs produits, mais aussi pour mettre en pratique des savoir-faire commerciaux. Les porteuses de projet pourront s'appuyer sur Régate (coopérative d'activité) pour avoir un contrat CAPE, très adapté pour tester une idée d'activité à

moins risque. La plateforme de levée des freins à l'emploi pourra les suivre sur des questions d'insertion sociale, en partenariat avec le service public de l'emploi et les services sociaux du département. Enfin, elles pourront bénéficier de conseils du manager de centre ville pour leur communication commerciale et les relations avec les autres commerçants ; la pépinière d'entreprises Granilia peut apporter un appui à l'élaboration des prévisionnels de financement.

La formation-développement pourra leur apporter les compétences manquantes en matière de positionnement et d'action commerciale, ainsi que sur le modèle économique viable de leur entreprise. Certains des projets pourraient s'avérer non rentables ; les boutiques éphémères auront constitué dans ce cas une expérience formatrice permettant aux bénéficiaires de rebondir avec de nouvelles compétences.

En cours d'ouverture de la boutique, un lien sera fait avec les commerçants voisins. Des artisans ou autres producteurs locaux seront contactés pour y laisser des produits en dépôt-vente (par ex. biscuits des Mirriflores, tissus d'Au cœur de l'Etoffe...); la boutique sera ainsi attractive avec un nombre suffisant d'articles.

Après la fin de l'accompagnement, les participantes pourront être suivies par l'un de ces partenaires pour finaliser leur projet, selon les besoins de chacune : CCI, Régate, Granilia, Boutiques relais en projet à l'Agglomération, MPA Occitanie, Mission locale, Pôle emploi, Centre social.

### LES OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT PAR LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT

En s'appuyant sur la situation réelle de la boutique école, le formateur permettra aux bénéficiaires de développer les compétences pour :

- Accueillir et vendre leurs produits dans une boutique éphémère
  - à terme : assurer la vente des produits de leur entreprise (situation de projet économique) OU accueillir et vendre en boutique (situation d'insertion dans un emploi)
- identifier les conditions de viabilité d'une activité commerciale
  - à terme : décider de s'installer à son compte avec les bons outils de gestion OU décider de se recentrer sur un emploi salarié avec une meilleure compréhension du contexte de l'emploi

### LE DISPOSITIF DE FORMATION-DEVELOPPEMENT

Séances collectives (2 jours)

le cadre de référence personnel

apports de base en marketing (positionnement commercial du produit, politique de prix, ciblage clientèle, autres canaux de vente que la boutique...), accueil clientèle, merchandisage, gestion d'un commerce

organisation de l'accueil : planning partagé, discours commercial commun, aménagements collectifs, mise en valeur des objets vendus, techniques de vente, vente d'objets produits par un tiers...

co-développement : entraide mutuelle sur les projets individuels

Séances individuelles (2 jours séquencés en ½ journées)

accompagnement à la mise en œuvre des apports dans le projet-test

approfondissement des apports collectifs en les appliquant à chaque projet

lien projet de vie / projet d'activité / professionnalisation dans le commerce

les conditions de réussite commerciales (relation client, merchandising, rentabilité...) du projet

En alternance avec les séances individuelles et collectives, des temps de mise en pratique personnelle permettront d'appliquer :

les aspects merchandising, accueil et relation client lors des permanences en boutique

les aspects liés à la faisabilité personnelle, commerciale, et financière du projet lors de temps de travaux personnels.

La dernière séance permettra de dégager les acquis pédagogiques en s'appuyant sur les objectifs initiaux d'accompagnement, de pointer les compétences restant à acquérir et les modalités / organismes adaptés pour finaliser le projet.

### **GROUPE D'APPUI AU PROJET**

Organisme de développement : Gaillac Graulhet Agglomération

Animation : **Marie-Laure Ricard Goguery** (animatrice politique de la ville)

Elus référents : **Jean-Marie Nègre** (Vice président GGA et Administrateur Adefpat),

**Francis Ruffel** (vice président GGA en charge de la politique de la ville)

Composition du groupe :

**Dominique Arène**, Déléguée du Préfet à la Politique de la Ville

Gaëlle Balou, Conseil départemental, Maison du département à Graulhet

Catherine Cabrit, Pôle emploi

Emilie Costa, Conseil départemental

Aurélie Coste, Association des Femmes chefs d'entreprises du Tarn

Thierry Descomps, chambre de métiers et de l'Artisanat

**Claire Fita**, Conseillère Régionale

Marie-Jeanne Fouquet, Mission Locale pour l'emploi des jeunes du Sud Tarn

**Coralie Hollard**, Régate

**Valérie Morel**, UD Direccte du Tarn

**Agnès Poulain**, CCI du Tarn

Hélène Prévôt, Déléguée départementale aux droits des femmes

**Mélanie Scardiglia**, MPA Occitanie

**Kamel Telali**, GGA, animateur économique et pépinière d'entreprises Granilia

**Marine Vandendorpe**, GGA, Chargée de mission Manager de centre ville et de territoire

Audrey Zamuner, Centre social de Graulhet

**Pascal Bonnin**, Adefpat

Modalités de mobilisation du GAP :

Le groupe d'appui au projet s'est réuni le 28 septembre 2018 (**Présents**). L'ensemble de ses membres présents a validé la formation-développement en complément de l'intervention des autres organismes et a souligné le caractère innovant et expérimental de cette opération. Il aura permis de :

mettre à plat les domaines d'appui des uns et des autres, prévoir un échange d'informations et désigner une fonction centrale de coordination, tenue par l'animatrice du GAP

pointer des conditions de réussite et des actions à conduire pour les atteindre : horaires d'ouverture du magasin ; dynamique de groupe des bénéficiaires ; critères de sélection pour participer à l'opération ; règles interne au groupe de bénéficiaires pour le bon fonctionnement de la boutique ; attractivité de la boutique avec suffisamment d'objets à vendre ; nécessité d'un enregistrement analytique des ventes ; acquisition de compétences commerciale et de pilotage de l'activité ; possibilité de rebondir sur un emploi salarié dans un commerce...

régler des questions matérielles : recherche d'une caisse enregistreuse adaptée ; présence d'un terminal de paiement électronique ; communication visuelle de la boutique...