



 **ARTISANAT / Innovation / Tarn et Garonne**

<p>STAGE N°</p> <p>46/18/1337</p>	<p><b>MEDIATHEQUES DU QUERCY BLANC</b></p> <p>formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un service territorial culturel et social</p>	<p>Communauté de communes du Quercy Blanc</p>
-----------------------------------	--	---

## LE CONTEXTE DU PROJET

### LES OBJECTIFS :

La Communauté de communes du Quercy Blanc est née le 1<sup>er</sup> janvier 2014 de la fusion des communautés de communes de Castelnau-Montratier et de Montcuq. A ce jour, elle compte 9 200 habitants répartis sur 15 communes. La Communauté de communes du Quercy Blanc est située au sud du département du Lot, à 15 minutes d'un échangeur autoroutier et à 1 heure de la grande métropole de Toulouse.

Les services à la population, qu'ils soient économiques, sociaux ou culturels, représentent un enjeu essentiel pour assurer l'attractivité nécessaire au maintien et à l'installation des familles sur le territoire. Ainsi, sur ces dernières années, la Communauté de communes s'est dotée d'une médiathèque, de Maisons de services au public, de relais d'assistantes maternelles, d'une crèche, d'un pôle enfance-jeunesse, d'une piscine. Conscients que le développement d'un territoire passe par le développement concerté de l'économie, du tourisme et de la culture, les élus de la Communauté de communes du Quercy Blanc ont pris les compétences nécessaires. Ils favorisent et incitent toutes les actions qui contribuent au développement et au rayonnement de son territoire.

Depuis une dizaine d'années, la révolution numérique a profondément transformé l'environnement dans lequel les médiathèques exercent leurs missions. Les pratiques culturelles et sociales se sont modifiées. Les circuits économiques de création et de diffusion des biens culturels et d'information sont en pleine restructuration. Ces mutations ne sont pas sans incidence sur les médiathèques et les statistiques d'inscription s'orientent à la baisse. Au vu de ce constat la Communauté de communes du Quercy Blanc considère la démarche de ré-interrogation des usagers de ces médiathèques comme essentielle.

En effet, pour développer son attractivité, le territoire doit être en capacité de proposer à tous ses habitants des lieux culturels de proximité proposant des services adaptés à leurs besoins et à leurs envies.

La démarche d'accompagnement devra permettre de remettre les usagers au cœur de l'action des médiathèques :

- Répondre à toutes les missions de service public: accès à la culture, l'information et la formation ;

- Viser tous les publics : tous âges et milieux sociaux ;
- Concerner tous les champs d'action de la médiathèque : littérature, cinéma, musique, documentaires, accompagner l'accès matériel et intellectuel dans les champs physiques et numériques ;
- Etre ancré dans son territoire : répondre aux besoins spécifiques du public local et être réactif vis-à-vis de l'actualité territoriale.

### HISTORIQUE DU PROJET

A l'origine, il existait une bibliothèque dans chacune des anciennes communautés de communes, une à Castelnau Montratier et l'autre à Montcuq. Progressivement, ces bibliothèques se sont transformées en médiathèques avec l'arrivée de supports et d'outils numériques : la médiathèque de Castelnau Montratier est communale celle de Montcuq est inter-communale. Aujourd'hui ces deux lieux sont identifiés comme des lieux de vie, des espaces de lecture, de culture, de loisirs, d'accueil multimédia et d'information

Ils proposent (en fonction des sites) :

- Des livres en prêt ;
- L'accès à la médiathèque numérique du Lot (musique en ligne, vidéo à la demande, autoformation, livres numérique, presse en ligne) ;
- Un espace multimédia avec des ordinateurs équipés des principaux logiciels, d'une connexion internet, d'une imprimante ;
- Un animateur multimédia qui peut dispenser des cours d'informatique et animer des ateliers ;
- Des expositions ;
- Un point d'information jeunesse avec une auto documentation mise à jour régulièrement ;
- Des rendez-vous réguliers : petits déjeuners littéraires, séances de lecture, accueil d'écoles et collèges, spectacles vivants, conférences, projections, ateliers ;
- Une maison des services au public (MSAP) ;
- Un accueil ludothèque.

Malgré ce large éventail de propositions, le constat est fait d'une baisse du nombre d'inscrit (33% à Montcuq), sans pour autant affecter leur fréquentation et le nombre de livres prêtés, alors que cette baisse ne semble pas affecter les médiathèques des territoires environnants. En parallèle, le départ de la maison de retraite voisine de la médiathèque de Castelnau Montratier suscite l'opportunité d'un agrandissement, pour créer, pourquoï pas, un Tiers lieu.

A côté de ces deux médiathèques, il existe un certain nombre d'initiatives isolées sur les autres communes de la communauté : points lectures et boîtes à livres ; qui rencontrent un réel succès en terme de fréquentation et d'utilisation

Plusieurs questions se posent alors :

- Pourquoi cette baisse du nombre d'inscrit à Montcuq ? Est ce que cela correspond à une offre décalée par rapport à la demande des habitants ?
- Pourquoi la médiathèque de Castelnau- Montratier est-elle plus fréquenté par des familles extérieures à la commune que de la commune ?
- Quelle identité pour les médiathèques après leurs mutations successives et si elles devaient continuer à évoluer (est ce que la MSAP est dans la médiathèque ou est ce la médiathèque qui est dans la MSAP) ? Faut il conserver une identité culturelle ? Aller vers le monde économique (espace de coworking) ?

- Comment mettre en réseau l'offre à l'échelle de la communauté de communes ?
- Comment faire en sorte que chaque habitant de la communauté de communes puisse accéder facilement à l'une ou l'autre des médiathèques ?
- Comment mieux travailler avec les écoles du territoire ?
- Faut-il évoluer vers deux équipements intercommunaux ?

Au niveau national, la fréquentation des médiathèques subit une baisse générale, moins fortement ressentie dans les départements ruraux comme le Lot. A Montcuq et Castelnau-Montratier, une personne sur deux qui utilise la médiathèque n'est pas inscrite (lecture de la presse, exposition, conférences...)

Culture et sociale sont aujourd'hui inséparables, la mission de lecture publique est bien de porter la culture au plus près de tous les habitants, notamment les plus fragiles : personnes âgées et handicapées

La personne clé pour progresser autour de ces questions est l'habitant du territoire.

- Est-ce que l'offre actuelle proposée par les médiathèques lui convient ? Est-il prêt à en payer le prix ? En est-il informé ? Est-ce que les services rendus satisfont les utilisateurs ?
- Pourquoi certaines personnes ne reprennent pas leur inscription ? Pourquoi certaines personnes ne se sont jamais inscrites ? Est-ce un problème d'horaires et de jours d'ouverture ? D'emplacement ? D'aménagement des espaces ?

Cette problématique et les questions qu'elle soulève sont en lien direct avec l'enjeu d'attractivité du territoire. Les médiathèques sont des « phares culturels » qui peuvent fortement contribuer à maintenir ou attirer des populations sur un territoire donné et contribuer ainsi à son économie circulaire. Les signes de faiblesses identifiés sur ces deux lieux impliquent une réaction de la part des acteurs du territoire pour adapter l'offre de service aux attentes des habitants. Une démarche partant de l'analyse de la situation en lien avec les habitants s'impose pour construire un nouveau projet culturel autour de ces équipements

## LE PROJET

Il s'agit de concevoir un nouveau projet culturel et social de territoire autour des deux médiathèques de la communauté de communes et la mise en réseau des différentes initiatives existantes sur ce territoire (points lecture, boîtes à livres etc...). Il conviendra, à partir de l'analyse partagée des attentes des habitants, de conforter certains services, en faire évoluer d'autres et en créer de nouveaux. Ce projet s'inscrit dans une réflexion autour de l'identité de ces espaces et leur vocation. Il sera construit selon la méthodologie du design de service s'appuyant sur l'expertise d'usage des habitants, le prototypage et le processus d'itération pour arriver à une nouvelle offre de services avec portage, priorisation et mode de financement

L'ensemble des parties prenantes, par delà leurs problématiques propres de développement d'entreprise ou de préservation de l'intérêt général, se retrouve autour de valeurs communes. La communauté de communes du Quercy Blanc a mandaté les membres du groupe projet, considérés comme des participants, pour élaborer ce projet d'intérêt général par une délibération en date du 28 septembre 2018. L'objectif est de favoriser le travail en synergie des différentes parties prenantes de ce projet d'intérêt général. La collectivité a sollicité la formation-développement pour les accompagner dans la co-construction du projet.

## ANALYSE DES BESOINS DES BENEFICIAIRES ET CONDITIONS DE REUSSITE DU PROJET

Il a été clairement affirmé au cours des réunions préparatoires que les deux médiathèques de Castelnaud-Montratier et de Montcuq avaient des histoires différentes, avec des spécificités qu'elles entendaient garder. Cet accompagnement n'aura pas vocation à uniformiser l'offre de service de ces deux sites, mais concernera une réflexion qui sera menée avec un groupe projet unique à l'échelle de la communauté de communes.

Les élus présents au sein de ce groupe devront veiller à diffuser largement auprès de leurs collègues des conseils municipaux et communautaires les constats, idées, propositions et expérimentation souhaités.

Les membres du groupe projet possèdent tous des compétences liées à leurs pratiques professionnelles. Pour autant ils doivent développer de nouvelles compétences liées à la construction d'un projet collectif complexe.

## LES OBJECTIFS DE FORMATION-DÉVELOPPEMENT

En déroulant la démarche projet, le formateur permettra aux bénéficiaires de développer les compétences suivantes :

- Formaliser un cadre de référence commun (diagnostic partagé, motivations, bases du projet, liens avec le territoire) ;
- Définir des objectifs et une stratégie de mise en œuvre ;
- Définir l'offre de services de l'activité visée et l'implication des différents partenaires du territoire sur sa création ;
- Concevoir et réaliser des prototypes de nouveaux services et les tester auprès des personnes ciblées ;
- Estimer les conditions de faisabilité organisationnelles et humaines, techniques, économiques, financières, commerciales, administratives...
- Planifier les actions et les moyens à mettre en œuvre pour finaliser le projet

## LE GROUPE PROJET

Les caractéristiques des participants

Nom Prénom	Activité professionnelle	Statut dans le projet	Commune
GARDES Patrick	Maire de Castelnaud Montratier	Elu	Castelnaud Montratier
SABEL Marie José	Vice présidente CCQB	Elue	Montcuq
ROUSSILLON Maurice	Vice présidente CCQB	Elu	Cézac
LABATUT Bernadette	Conseillère municipale CM	Elue	Castelnaud Montratier
BILBAUT Solange	Adjointe au maire CM	Elue	Castelnaud Montratier
BATAILLE Nadine	Conseillère municipale	Elue	Montcuq
CASTET Geneviève	Usagère	Habitante	Castelnaud Montratier

JARZAC Geneviève	Association les amis de la maison Jacob	Dirigeante associatif	Castelnau Montratier
FRESQUET Françoise	Association la Halle aux livres	Dirigeante associatif	Montcuq
LONG Françoise	Association la Halle aux livres et Mona Lisa	Dirigeante associatif	Saint Daunès
ANDRIEU Marie Claude	A livres ouverts	Dirigeante associatif	Castelnau Montratier
PRIE Patrice	Association les amis de la maison Jacob	Dirigeant associatif	Castelnau Montratier
SCHMITT Didier*	Directeur bibliothèque départementale	Technicien	Cahors
REVERSAT Nathalie*	Directrice de la médiathèque de Montcuq	Technicienne	Montcuq
LAFARGUE Sabine*	Directrice de la médiathèque de Castelnau Montratier	Technicienne	Castelnau Montratier
BALAT Chantal*	Directrice de la CCQB	Technicienne	Quercy Blanc

\*Les fonctionnaires ne sont pas éligibles au titre du FEADER, ils participent donc au groupe projet au titre d'auditeurs libres

## LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

### ETAPE 1 : OU EN EST-ON : DE L'ETAT DES LIEUX AUX REVES ? (1,5 JOURS)

SEQUENCE 1 : LES MEDIATHEQUES, ETAT DES LIEUX, AMBITIONS ET PERSPECTIVES

SEQUENCE 2 : LES MEDIATHEQUES ET LEUR ENVIRONNEMENT

### ETAPE 2 : QUELS SONT LES BESOINS ET ATTENTES DES USAGERS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN ? (2,5 JOURS)

SEQUENCE 1 : QUESTIONNEMENTS ET MODALITES DE RENCONTRES

SEQUENCE 2 : TEMPS DE RENCONTRE AVEC LE/LES PUBLICS

SEQUENCE 3 : RETOURS ET BILAN

### ETAPE 3 : FORMALISATION DU PROJET DES MEDIATHEQUES (2 JOURS)

SEQUENCE 1 : L'ARBORESCENCE DU PROJET

SEQUENCE 2 : LES ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

### ETAPE 4 : DEFINITION DES CONDITIONS DE REUSSITE DU PROJET (2 JOURS)

SEQUENCE 1 : MOYENS ET RESSOURCES NECESSAIRES

SEQUENCE 2 : FEUILLE DE ROUTE

SEQUENCE 3 : EVALUATION DE LA FORMATION DEVELOPPEMENT ET PREPARATION DU GAP

## GROUPE D'APPUI AU PROJET

Organisme de développement : Communauté de communes du Quercy Blanc

Animation : Pierre Marie Bouchet

Elu référent : Jean Claude BESSOU, président de la CCQB\*

Composition du groupe :

- Maryse MAURY, vice présidente du Département du Lot\*
- Bernadette DEPEYROT, usagère\*
- Anne Sophie OHAYON, ADDA du Lot\*
- Corinne RAVASCO, association Jeux et compagnie\*
- Joan ESCOBAR, président de l'association Jeux et compagnie\*
- Kim EDMAYER, UDAF 46\*
- Didier SCHMITT, directeur de la Bibliothèque Départementale\*
- Marie José SABEL, vice présidente de la CCQB en charge de la culture et du tourisme\*
- Maurice ROUSSILLON, vice président de la CCQB en charge de l'économie, administrateur Adefpat\*
- Nadine BOYALS, inspection académique
- Bruno SERIER, conseiller en formation développement, Adefpat\*

Modalités de mobilisation du GAP :

Les membres du groupe d'appui au projet se sont tous réunis le 5 octobre 2018 pour valider les objectifs de l'accompagnement avec les grandes lignes de son contenu.

L'opportunité de l'accompagnement a été validé à l'unanimité des membres présents (\*)