



 SERVICES AUX PERSONNES ET AUX ENTREPRISES / Lot

<p>STAGE N° 46/18/1335</p>	<p style="text-align: center;">fablab de Saint Céré</p> <p style="text-align: center;">formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration des règles de fonctionnement et de gouvernance du futur fablab</p>	<p style="text-align: center;">Communauté de communes CAUVALDOR</p>
--------------------------------	---	---

LE CONTEXTE DU PROJET

LES OBJECTIFS :

La communauté de communes Causes et Vallée de la Dordogne (CAUVALDOR) dispose d'un tissu industriel assez dense composé notamment d'entreprises de pointe dans le secteur du numérique. La volonté de la communauté est d'accompagner ces entreprises pour favoriser leurs développements, créer un pôle d'attractivité pour des créateurs d'entreprises autour du numérique et donner envie aux jeunes du territoire de se former dans ce domaine, de manière à améliorer localement la connexion entre offre et demande qualifiée d'emplois. A cet effet elle souhaite prolonger dans un même « Tiers lieu » les offres existantes de la Cyberbase et de l'hôtel d'entreprises de Saint Céré, par la proposition de nouveaux services aux habitants du territoire via la création d'un Fablab, et d'un espace de coworking. La communauté de communes a déposé une candidature à l'appel à projet Fabrégion pour obtenir les financements nécessaires à ce projet.

Les machines ont été identifiées en s'appuyant sur les besoins des entreprises du territoire et sur l'expérience d'autres Fablab. Au cours de ces échanges, il est apparu clairement qu'au-delà du choix des machines, la réussite de ce projet devra passer par un modèle économique public/privé et la constitution d'une communauté d'utilisateurs/gestionnaires impliqués sur la gouvernance de ce lieu

C'est pour construire l'organisation, la gouvernance et le modèle économique du futur Fablab qu'un accompagnement Adefpat est sollicité autour d'un groupe projet constitué d'entreprises, d'élus, de techniciens territoriaux et associatifs, de représentants du service public de l'emploi

HISTORIQUE DU PROJET

La communauté de communes Cauvaldor souffre comme beaucoup de territoires ruraux d'un déficit d'attractivité alors même qu'elle dispose d'un tissu industriel dynamique, avec des entreprises en croissance, voir en forte croissance, en recherche permanente de nouvelles ressources humaines, à tous les niveaux de qualification, de l'ouvrier au chercheur Bac +8. Sans ces ressources, il est difficile pour les entreprises de se développer dans de bonnes conditions, beaucoup d'entre elles ont déjà pris le parti, pour

les ouvriers, de former en interne des personnes recrutées sans qualification de départ, notamment en s'appuyant sur des solutions en alternance. Ce parti pris implique, toutefois, que des jeunes restent sur le territoire et il ne peut fonctionner pour les postes les plus qualifiés qui doivent être pourvus auprès de personnes le plus souvent extérieures, originaires ou pas du territoire.

Dans tous les cas, l'enjeu de l'attractivité des entreprises concernées et du territoire est majeur. Il implique un management adapté dans les entreprises, et une offre de services conforme aux attentes des futurs salariés sur la communauté de communes. Plusieurs actions sont menées par la collectivité à cet effet, parmi lesquelles une offre culturelle riche et largement diffusée, et de nombreux dirigeants sont inscrits où souhaitent s'inscrire dans une démarche de progrès quand à leurs pratiques RH.

La présence d'entreprises performantes dans le secteur du numérique et l'appétence des jeunes générations sur ce domaine ont suscité une réflexion à l'échelle communautaire pour concevoir un lieu dédié au numérique et à l'innovation sous forme d'une nouvelle offre de services aux habitants à destination des entreprises, des jeunes, des demandeurs d'emplois et des salariés. Un groupe de travail animé par l'agence de développement Cauvaldor Expansion, regroupant des élus du territoire et une douzaine d'entreprise a été mis en place depuis le début de l'année 2018 autour de cette idée.

L'idée de la création d'un club d'entreprises territoriale autour du numérique et du digital a été actée. Un questionnaire en ligne a été adressé aux entreprises du territoire et a permis de recueillir près d'une centaine de réponses : les deux tiers des contributeurs se sont montrés intéressés par la création d'un Fablab, l'impression 3D et la découpe laser. Plusieurs réunions de concertations ont été menées en parallèle autour de cette idée avec les autres partenaires potentiels du projet : lycées, MJC, associations, Pôle Emploi, Fablab voisins.

LE PROJET

Il s'agit de créer un Fablab dans les locaux de la communauté de communes Cauvaldor à Saint Céré, intégré au sein d'un Tiers lieu conçu autour du numérique, comprenant par ailleurs un espace de coworking, un hôtel d'entreprises, une cyber base et des services d'informations au public (point information jeunesse, point emploi...).

Les publics bénéficiaires, les enjeux, les objectifs, le matériel nécessaire ont déjà été défini par les différentes parties prenantes du territoire :

Ce lieu est destiné à différents publics :

- Entrepreneurs et créateurs : augmenter la compétitivité et la réactivité, créer de la croissance et de l'emploi, créer une dynamique de réseau, développer des projets collaboratifs, soutenir l'innovation, la recherche développement
- Scolaires et étudiants : découvrir le pouvoir de faire, de fabriquer, donner envie de se former
- Personnes éloignées de l'emploi : reprendre confiance par la création, se former
- Grand public, bricoleurs : donner les moyens à tous de fabriquer

Les enjeux autour de ce projet sont les suivants :

- Développer l'économie locale ;
- Développer l'attractivité du territoire en proposant une offre globale innovante ;
- S'insérer dans la transition numérique et accompagner les différents publics dans cette dynamique ;
- Favoriser l'innovation ;
- Développer la coopération.



Les objectifs stratégiques du projet :

- Favoriser le développement et à la création d'entreprises sur le territoire autour du numérique ;
- Créer du lien et favoriser l'échange et la coopération entre les acteurs du territoire ;
- Conserver de la valeur ajoutée localement pour le prototypage de pièces ;
- Développer la médiation sur le numérique auprès des différents publics : jeunes, public en insertion, particuliers, entrepreneurs, etc., et proposer un lieu pérenne dédié à l'utilisation de machines à commande numérique ;
- Sensibiliser les jeunes à la culture numérique et aux opportunités professionnelles qualitatives sur notre territoire, rapprocher les jeunes des entreprises, les amener à se former ;
- Développer des partenariats forts entre les différentes structures et acteurs du territoire ;
- S'insérer dans un réseau de Fablab.

Objectifs opérationnels du projet :

- Créer un Fablab qui s'insère dans l'économie locale de l'industrie mécanique en proposant un parc machines de qualité et des savoir-faire spécifiques ;
- Proposer un programme de médiation, de formations, d'évènements autour des machines du Fablab pour tous les publics et tous niveaux : scolaires (différents niveaux), personnes en recherche d'emploi, entrepreneurs ;
- Créer un projet coopératif public-privé novateur ;
- Proposer un lieu et une animation propice à l'échange, à la créativité, à la coopération et au partage.

Culture et numérique :

Le Fablab impactera aussi les acteurs de la culture, un secteurs d'activité fortement soutenu par la communauté de communes. Depuis le début de l'année 2018, le service culture de CAUVALDOR développe des actions culturelles avec comme fil rouge le numérique. Un cycle de 7 conférences tout au long de l'année sur le thème « Culture à l'ère du numérique » a été organisé. Ce cycle évoque les enjeux de la révolution numérique et de l'arrivée de l'intelligence artificielle dans le domaine culturel, avec l'aide de l'association « Combustible Numérique » spécialisée dans la médiation numérique.

Les acteurs culturels seront aussi des partenaires utilisateurs du Fablab. Scanner 3D, thermoformeuse et imprimante 3D permettront aux artistes du territoire de s'approprier ces nouveaux outils de création et de développer leurs œuvres et projets artistiques.

Un Fablab itinérant a été projeté

Parc de machines :

Au vu des besoins exprimés par les parties prenantes et notamment des entreprises, différentes machines numériques ont été prévues : imprimantes industrielles, 3D, fraiseuse numérique d'établi, découpe gravure laser, thermoformeuse, brodeuse professionnelle, machine à coudre semi professionnelle, table traçante de découpe

Il reste toutefois à définir le mode d'organisation, la gouvernance et le modèle économique du futur Fablab en cohérence avec son environnement : nature des services offerts, tarification, horaires et modalités de fonctionnement, animation, pilotage, équilibre financier public privé.

L'ensemble des parties prenantes, par delà leurs problématiques propres de développement d'entreprise ou de préservation de l'intérêt général, se retrouve autour de valeurs communes.

La communauté de communes Cauvaldor a mandaté les membres du groupe projet, considérés comme des participants, pour élaborer ce projet d'intérêt général, par une délibération du 24 septembre 2018. L'objectif est de favoriser le travail en synergie des différentes parties prenantes de ce projet d'intérêt général. La collectivité a sollicité la formation-développement pour les accompagner dans la co construction du projet.

ANALYSE DES BESOINS DES BENEFICIAIRES ET CONDITIONS DE REUSSITE DU PROJET

Les membres du groupe projet possèdent tous des compétences liées à leurs pratiques professionnelles. Pour autant ils doivent développer de nouvelles compétences liées à la construction d'un projet collectif complexe.

La formation développement devra permettre à ce groupe de définir tous les éléments immatériels de réussite du projet

LES OBJECTIFS DE FORMATION-DEVELOPPEMENT

En déroulant la démarche projet, le formateur permettra aux bénéficiaires de développer les compétences suivantes :

- Formaliser un cadre de références commun ;
- Définir des objectifs et une stratégie de mise en œuvre ;
- Définir un mix marketing : quelle offre de service, à quel prix, comment communiquer, la vendre ;
- Estimer les conditions de réussite organisationnelles, humaines ;
- Concevoir et réaliser un prototype de ce nouveau service aux habitants et le tester auprès des futurs utilisateurs ;
- Définir les conditions de partenariat ;
- Définir le mode de gouvernance et de fonctionnement adapté ;
- Définir un modèle économique pérenne limitant l'implication financière de la collectivité.

LE GROUPE PROJET

Les caractéristiques des participants

Nom Prénom	Activité professionnelle	Statut dans le projet	Commune
RENAUX ROZEC Sophie	Dirigeante Bisouette création	Entreprise	Martel
PLASNAT Fabien	Salarié Thiot Ingénierie	Entreprise	Puybrun
DELEUZE Christian	Salarié directeur adjoint CEA	Entreprise	Gramat
NAHAS Layla	Dirigeante Oiseau Lyre	Entreprise	Gramat
ZANCHI Tristian	Salarié directeur MJC	Association	Saint Céré

DU PRADEL Hugues	Vice président CAUVALDOR	Elu	Vayrac
COMPERE TICHOUX Brigitte	Directrice pôle emploi	Service public de l'emploi *	Souillac
ESCOBAR Guillaume	Responsable cyber base	Service public communautaire*	Biars
NEY Marie Claude	Responsable cyber base	Service public communautaire*	Saint Céré
SABARROS Angélique	Dirigeante Atelier Karteko	Entreprise	Lacave

Les participants fonctionnaires * ne sont pas éligibles selon les critères du FEADER, ils participent à cet accompagnement en tant qu'auditeurs libres

LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

PHASE 1 : POSITIONNEMENT ET PARTIES PRENANTES

SEANCE 1 : INTRODUCTION AUX TIERS-LIEUX/FABLAB ET CADRAGE DE L'ACCOMPAGNEMENT (1 J)

SEANCE 2 : DEFINITION DE L'IDENTITE DU FABLAB (1 J)

PHASE 2 : OFFRE, STRATEGIE ET MODELE ECONOMIQUE

SEANCE 3 : DEFINIR L'OFFRE DE SERVICE - SCENARIO D'USAGE DE L'OFFRE DE SERVICE FABLAB (1 J)

SEANCE 4 : SCENARIO D'USAGES SUR FABLAB ET SON INTEGRATION DANS LE LIEU GLOBAL (1 J)

SEANCE 5 : PROTOTYPAGE ET MODELISATION DU FONCTIONNEMENT DU FABLAB (1 J)

SEANCE 6 : MODELISATION ECONOMIQUE DU FABLAB

PHASE 3 : GOUVERNANCE ET MODELISATION DE L'ORGANISATION

SEANCE 7 : GOUVERNANCE (1J)

SEANCE 8 : STRATEGIE D'ANIMATION ET PLAN D'ACTION (0,5 JOUR)

GROUPE D'APPUI AU PROJET

Organisme de développement : Communauté de communes Cauvaldor

Animation : Anne PECRIX chargée de mission économie, Cauvaldor

Elu référent : Hugues du Pradel, vice président de Cauvaldor

Composition du groupe :

- Olivier Desbordes, conseiller départemental de St Céré
- Emilie Jaffuel, chargée de mission AD'OCC agence régionale de développement
- Anne Laure Guillerme, cheffe de service de la coordination des politiques publiques, préfecture du Lot
- Murielle Henry-Tchissambou, directrice territoriale Pôle Emploi Lot /Tarn et Garonne
- Clémence Nioche, animatrice de la fédération régionale des MJC
- Rudolf Vouhé, chargé de développement territorial EDF
- Valérie Blanc, proviseure adjointe du Lycée Jean Lurçat de Saint Céré
- Didier Roques, université de Limoges, responsable des sites corréziens
- Thibault Lagache, chargé de mission Lot numérique
- Louis Molinier, chargé de mission attractivité, Département du Lot
- Marie Charlotte Martiny, directrice du PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne

- Philippe Andlauer, directeur du PNR des Causses du Quercy
- Cédric Beaussonie, chargé de mission développement économique du Grand Figeac
- Fabien Deviers, animateur du Fablab de Gourdon
- Vincent Labruyère, directeur de la CMA du Lot
- Dominique Carol, directeur de la CCI du Lot
- Hervé Danton, chargé de mission Mécanic Vallée
- Sandrine Lacassagne, chargée de mission développement territorial, Cauvaldor
- Hugues Lallemand, directeur de Cauvaldor Expansion
- Monique Martignac, vice présidente de Cauvaldor, administratrice de l'Adefpat
- Bruno Serier, conseiller en formation développement Adefpat

Modalités de mobilisation du GAP :

Le GAP se réunira le 16 octobre 2018 pour échanger sur le programme de la formation-développement, définir la nature des appuis de chacun des membres, et organiser les modalités d'intégration du projet au sein des démarches en cours, notamment départementales

Les membres du GAP devront valider l'opportunité de l'accompagnement