



 **ARTISANAT / Aveyron**

<p>STAGE N°</p> <p>12/19/1364</p>	<p>FABIEN ROZELIER</p> <p>formation-accompagnement à la création d'une coutellerie.</p>	<p>CC COMTAL LOT ET</p> <p>TRUYÈRE</p>
-----------------------------------	--	--

LE CONTEXTE DU PROJET

La Communauté de Communes Comtal Lot et Truyère est composée de 21 Communes pour une population d'environ 20 000 habitants.

Considérant ses compétences en matière de développement économique, la Communauté de Communes participe activement au déploiement d'actions favorisant la création, le développement d'entreprises et de l'emploi sur son territoire notamment au travers de la structure du Pôle Économique.

La Communauté de Communes a été sollicitée par Fabien Rozelier pour son projet. Celui-ci permettra la création de son propre emploi mais également celui de son associée, sa conjointe, qui s'investira d'abord quelques heures par mois avec l'ambition d'évoluer à terme vers un temps plein. Le projet de Fabien Rozelier représente une activité nouvelle sur le territoire. La communauté de communes a sollicité l'Adefpat afin de sécuriser la création de cette entreprise artisanale.

LE PROJET

HISTORIQUE

Originaire de Bretagne, Fabien Rozelier est arrivé dans l'Aveyron pour travailler dans la fabrication de couteaux. Il fut employé pendant 13 ans dans une coutellerie de Laguiole. Il y a gravi les échelons petit à petit. D'abord apprenti, puis ouvrier, puis chef d'équipe et enfin responsable technique (il avait en charge la formation des nouveaux salariés et la fabrication des couteaux spécifiques). Ne s'épanouissant plus dans l'entreprise, il négocie une rupture conventionnelle début 2019 et décide de lancer sa propre activité à Espalion (idée qui lui trotte dans la tête depuis un an, il a commencé à travailler sur son projet sur le deuxième semestre 2018). Il imaginait faire uniquement de la sous-traitance pour s'assurer un revenu. Mais en murissant son projet il a décidé de se lancer aussi dans la fabrication de ses propres couteaux.

AUJOURD'HUI

Le fait d'avoir trouvé un local idéal pour un atelier-boutique dans la rue principale d'Espalion le conforte dans l'idée de créer sa propre gamme. Très motivé Fabien a réalisé son stage d'installation (SPI) à la Chambre de

Métiers. Il a travaillé avec un comptable sur son prévisionnel et a obtenu un prêt Aveyron Initiatives. Il a également la confiance des banques. Il imagine lancer son activité au mois de mai. Sa compagne (actuellement salariée en tant qu'assistante de direction) devrait être embauchée dans l'entreprise à raison de 26h par mois pour gérer les tâches administratives.

LES CARACTERISTIQUES DES BENEFICIAIRES

Fabien Rozelier a 37 ans. Il vit à Espalion, commune de 4 438 habitants.

Titulaire d'un CAP Boulangerie et d'un BEP Pâtisserie il a eu plusieurs expériences professionnelles dans le secteur de l'agro-alimentaire. Il s'est ensuite réorienté vers un CAP Coutellerie et a travaillé pendant 13 ans chez un coutelier avant de bénéficier d'une rupture conventionnelle.

Il est aujourd'hui inscrit à Pôle Emploi.

ANALYSE DES BESOINS DES BENEFICIAIRES ET CONDITIONS DE REUSSITE DU PROJET

Fabien maîtrise très bien le process de fabrication, l'approvisionnement, la gestion des stocks et a monté son plan de financement...

Mais pour sécuriser le lancement de son activité, il doit définir une réelle stratégie pour son entreprise. Il a commencé à réfléchir à une gamme de produits et imagine fixer ses prix de vente en prenant comme repère ce qui se pratique à Laguiole. Néanmoins, il ne s'est pas vraiment posé la question de son positionnement précis, du ciblage de sa clientèle. Il a différentes pistes concernant ses circuits de commercialisation (vente directe en boutique, revendeurs, Comités d'Entreprises) mais n'a pas posé les choses de façon structurée. Il devra donc travailler tous les aspects de sa démarche marketing.

Il aura ensuite besoin de construire des outils commerciaux et de communication. Il devra également affiner le concept de sa boutique et son aménagement.

Enfin, la maîtrise de quelques outils simples pour piloter son entreprise lui serait utile.

LES OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT PAR LA FORMATION-DEVELOPPEMENT

En déroulant la démarche projet, le formateur permettra au bénéficiaire de développer les compétences pour :

- Définir, évaluer et ajuster le positionnement stratégique de l'entreprise
- Définir, mettre en œuvre le plan marketing, l'évaluer et l'ajuster (prix, produits, moyens de distribution, promotion,...)
- Mettre en œuvre les outils commerciaux, les outils de communication, l'action commerciale, aménager sa boutique et mettre en valeur ses produits
- Analyser les données nécessaires au pilotage de l'entreprise : prix de revient, marges, rentabilité, plan prévisionnel de trésorerie...

LE DISPOSITIF DE FORMATION-DEVELOPPEMENT LE DEROULE

SEANCE 1 – UN CANEVAS DE MODELE ECONOMIQUE ET UN POSITIONNEMENT CLAIR (1 JOUR)

SEANCE 2 – UNE OFFRE SEGMENTEE, UN ENVIRONNEMENT MIEUX CONNU, ET UNE PRISE DE REcul SWOT (1 JOUR)

SEANCE 3 – PLAN MARKETING 1 (1 JOUR)

SEANCE 4 – PLAN MARKETING 2, PLAN D’ACTIONS COMMERCIALES ET VENTE DIRECTE (1 JOUR)

SEANCE 5 – COMMUNICATION ET BILAN (1 JOUR)

GROUPE D’APPUI AU PROJET

Organisme de développement : Communauté de Communes Comtal Lot et Truyère (3CLT)

Animation : Fataine Carnazzola, chargée de mission économique 3CLT

Elu référent : Eric Picard, vice président de la 3 CLT en charge de l'économie et maire d'Espalion

Composition du groupe :

- Bruno Romiguié, Chambre de Métiers et de l'Artisanat 12
- Dominique Treilles, Chambre du Commerce et de l'Industrie 12
- Hugues Albouy, Ad'Occ
- Pierre Boyer, Comptable Ogea 12
- Aurore Margot, PETR du Haut Rouergue
- Virginie Pendariès, Adefpat

Modalités de mobilisation du GAP :

Les membres du groupe d'Appui au Projet se réuniront le 19 mars 2019 à Espalion.