



 ARTISANAT

<p>STAGE N°</p> <p>12/19/1392</p>	<p>GUILLAUME JOUIN</p> <p>formation-accompagnement à la création d'une entreprise de fabrication et commercialisation de produits à base de laine</p>	<p>CC COMTAL LOT ET TRUYÈRE</p> <p>PÈTR DU HAUT ROUERGUE</p>
-----------------------------------	--	--

LE CONTEXTE DU PROJET

La Communauté de Communes Comtal Lot et Truyère est composée de 21 Communes pour une population d'environ 20 000 habitants. Considérant ses compétences en matière de développement économique, la Communauté de Communes participe activement au déploiement d'actions favorisant la création, le développement d'entreprises et de l'emploi sur son territoire notamment au travers de la structure du Pôle Économique. Avec la création d'une nouvelle activité, le projet de Guillaume Jouin participera au dynamisme économique du territoire tout en favorisant une structuration de la filière laine.

Avec plus de 500 000 brebis laitières et près 100 000 brebis allaitantes en Aveyron, la ressource de laine brute en suint est estimée au minimum à 500 tonnes/an, soit au moins 250/300 tonnes de laine propre à se répartir entre les différents acteurs lainiers.

Avec l'évolution des modes de consommation vers des produits sains, naturels et de qualité, le marché des produits à base de laine est en pleine expansion.

Des initiatives locales de valorisation des laines voient le jour partout en France depuis quelques années. Des projets d'envergure nationale comme le projet TRICOLOR, visent à «encourager la renaissance de la filière laine française » vers une production design et textile haut de gamme.

LE PROJET

HISTORIQUE :

Suite à son installation dans l'Aveyron en 2012, Guillaume Jouin entame une réflexion sur un projet personnel autour des fibres végétales. En 2014, il trouve un emploi à temps partiel à la filature des Landes à Villecomtal. En 2019, il a l'opportunité de reprendre l'entreprise dans laquelle il est embauché. La reprise ne pourra finalement pas se faire, la nièce de la gérante reprendra une partie de l'activité, à savoir le magasin de revente sur Rodez, et abandonnera la partie fabrication. Un projet de location sera aussi étudié et ne s'avèrera pas faisable.

Une expérience significative de 5 ans dans une filature permet aujourd'hui au porteur de projet de maîtriser les techniques de transformation de la laine (lavage, cardage, filature, feutrage) et celles liées à la manufacture de produits de literie (matelas, couettes, couvertures, oreillers...). Compte tenu de l'avortement du projet de reprise et animé par un fort désir de s'impliquer dans un projet qui a du sens, qui s'inscrit résolument dans une dynamique territoriale, qui offre l'opportunité d'impliquer différents types d'acteurs et qui lui permettrait de valoriser son expérience et ses connaissances, Guillaume a décidé de se lancer dans l'aventure de la création de

sa propre entreprise.

AUJOURD'HUI :

Guillaume Jouin décide donc de créer une activité de fabrication et commercialisation de produits à base de laine. Il inscrit son projet dans une approche d'économie sociale et solidaire, outre la création de son propre emploi, il a en effet comme objectifs de :

- mieux valoriser les laines locales et les transformer à proximité de leur lieu de production
- améliorer la rémunération de la laine brute pour les éleveurs
- perpétuer un savoir-faire artisanal traditionnel en améliorant les procédés de fabrication et en développant des produits éco-conçus
- promouvoir les atouts économiques et écologiques de l'utilisation de la laine
- développer des procédés innovants et plus productifs de transformation artisanale de la laine
- créer de l'emploi
- développer l'économie circulaire
- participer au développement du territoire

Ayant déjà repéré un local à louer à Villecomtal, il envisage la création de son entreprise de fabrication de fils (filature) et d'articles de literie en laine de pays (matelas, couettes, couvertures, coussins...) début 2020. A ces deux activités principales pourraient s'ajouter le travail à façon de petits lots de laine et l'animation d'ateliers pédagogiques de découverte de la laine et de sa transformation. Pour débiter l'activité il imagine créer son entreprise seul mais son objectif à terme est de pouvoir associer toutes les parties prenantes (producteurs, consommateurs, territoire ...). Un fonctionnement coopératif serait en accord avec ses valeurs. Il pense notamment au format SCIC.

Pour la commercialisation de ses produits, beaucoup de pistes sont envisagées (sur place, en ligne, sur les marchés, auprès de revendeurs). Reste à définir quels produits pour quelles cibles via quels réseaux de distribution.

LES CARACTERISTIQUES DES BENEFICIAIRES

Guillaume Jouin a 38 ans, il vit aujourd'hui à Villecomtal dans l'Aveyron, commune de 388 habitants. Il dispose d'une licence professionnelle de technicien en matériaux composites (aéronautique et automobile). Il a d'abord travaillé dans ce domaine. Puis, après un voyage en Nouvelle Zélande, il décide de s'installer en milieu rural. Il a travaillé pendant cinq ans comme employé d'une filature. Guillaume vient de subir un licenciement économique et est aujourd'hui inscrit à Pôle Emploi.

LES OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT PAR LA FORMATION-DEVELOPPEMENT

En déroulant la démarche projet, le formateur permettra au bénéficiaire de développer les compétences pour :

- Définir, évaluer et ajuster le positionnement stratégique de l'entreprise
- Définir, mettre en œuvre le plan marketing, l'évaluer et l'ajuster (prix, produits, moyens de distribution, promotion...)
- Analyser les données nécessaires au pilotage de l'entreprise
- Tisser, négocier les partenariats nécessaires à la réalisation du projet

LE DISPOSITIF DE FORMATION-DEVELOPPEMENT LE DEROULE

CONTENU DES SEANCES

Pose de la problématique à 360°
Canevas de modèle économique
Clarification de l'offre
Analyse de l'environnement concurrentiel
Positionnement
Cartographie de parties prenantes
Outils de pilotage et indicateurs