

# Note de synthèse sur les accélérateurs de projet

Pour booster les projets locaux, rien de tel qu'un accélérateur de projet. Très dynamiques, ces événements d'accompagnement de l'entrepreneuriat peuvent prendre différentes formes. Qu'ils soient faits maison ou marquetés avec une méthode déposée, ils s'appuient sur des outils modernes de créativité, de mise en réseau, de marketing de l'innovation.

Ci-dessous une revue de projets... accélérée !

## Les ingrédients des accélérateurs de projet :

Les accélérateurs de projet utilisent tout ou partie des ingrédients suivants, selon leur but, le contexte local et les moyens disponibles pour le mettre en œuvre.

- Un temps court (certains accélérateurs sont sur 2 jours max.) pour aller à l'essentiel,
- Un ou plusieurs enjeux... pour stimuler l'avancée des projets. Les enjeux peuvent être un prix ou un accompagnement renforcé (à l'issue d'un concours où l'un des candidats est lauréat), mais surtout la possibilité de faire faire un pas de géant à son projet.
- Un mix de coopération et de compétition
- Des outils collaboratifs
- Des outils du marketing classique ou du marketing de l'innovation selon la nature des projets ciblés
- Des approches nouvelles de l'entrepreneuriat (effectuation, lean start up, design thinking, business model canvas...)
- Des outils de créativité (parangonnage, pensée latérale, générateurs d'idées, cartes à réaction...)

- Des petits collectifs de travail centrés sur un projet, avec des coach, des pairs ou des partenaires potentiels (barkamp, échanges de pratiques, coaching, mentoring, speed dating, co-développement...)
- Une immersion dans les réalités du territoire (potentiels et inconvénients !) et parmi les partenaires locaux
- Un pitch (présentation TRES courte) de son projet, en général 1 à 2 minutes, pour emporter l'adhésion de ses partenaires, de ses clients... et du concours.

## Quelques exemples d'accélérateurs de projet

### En région :

La YessAcadémie

<https://www.yessacademie.fr/>

La Start Up est Dans le Pré

<https://www.lastartupestdanslepre.fr/>

Booster mon projet

<https://www.agence-adocc.com/actualites/booster-mon-projet-une-journee-pour-financer-son-projet-autrement/>

SportUp Summit

<https://www.sportupsummit.com/#!>

### Le mix Accélérateur + Territoire

Les boutiques écoles

<https://www.edefpat.fr/actualites/la-boutique-ecole-est-ce-que-ca-marche>

Mon centre ville a un incroyable commerce

<https://moncommerce-centreville.com/le-concept/>

Place aux jeunes

[http://www.hautesterresdoc.fr/nos-missions/accueil-et-accompagnement-des-porteurs-de-projet\\_13.html](http://www.hautesterresdoc.fr/nos-missions/accueil-et-accompagnement-des-porteurs-de-projet_13.html)

Start-up de territoire

<http://www.figeacteurs.fr/la-fabrique/projet-alimentation/>

### Se faire une idées, parangonner... C'est comment ailleurs ?

MutCamp

<http://www.caprural.org/entreprises/3561-des-projets-en-phases-d-amorçage-developpes-par-un-accelereur-rural>

<https://www.franceattractive.com/communiques/mutcamp-laccelereur-de-start-up-a-la-campagne-centre-val-de-loire/>

Rev3 (hautes de France)

<https://rev3.fr/adn-accelereurs/>

Ainpuls

<https://www.cpmeain.fr/rassembler/ainpuls-accelerateurs-de-projets/>

Prolab

<http://recherche.gobelins.fr/prolab/accelerateurdeprojets/>

L'accélérateur Val de Loire

<http://www.accelerateurdeprojet.fr/>

StotyStarter

<http://www.story-starter.fr/>

## **Réseaux et ressources diverses**

Le réseau des start-up de territoire

<http://startupdeterritoire.fr/la-dynamique/>

Place aux jeunes

<https://www.placeauxjeunes.qc.ca/>

France Tourisme Lab

<https://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/france-tourisme-lab>

Visionari

<https://www.visionari.fr/>