

Les veilles des territoires

« Les enjeux générationnels dans le développement local »

Que de publications, de journées d'infos, de pages internet dédiés aux générations Y ou Z ! Phénomène de mode ou réel enjeu intergénérationnel ? La prise en compte des nouvelles générations dans l'entreprise, dans le tourisme, pour l'attractivité des territoires ne va pas de soi, faute de bien connaître les milléniums. Voici une petite sélection d'études, généralités et idées reçues.

Et parmi les solutions possibles,

- la marque employeur, qui peut s'intéresser aux attentes des jeunes générations pour rendre l'entreprise plus attractive.
- L'effectuation qui propose une approche moderne de l'entrepreneuriat, en partie fondée sur les comportements entrepreneuriaux des nouvelles générations

DES GENERALITES SUR LES GENERATIONS

Informés, lucides, idéalisés, engagés, autonomes, les générations Z ne ressemblent pas aux Y, encore moins aux X qui les précèdent.



A quelle génération appartenez-vous ?

Bonne nouvelle si vous êtes né entre 1977 et 1983 : vous êtes un Xennial. Un quoi? Un Xennial, dernière trouvaille de journalistes et de sociologues pour catégoriser une classe d'âge, dont le nom vient de la contraction entre la génération X et les Millennials, aussi appelés génération Y. Si vous avez compris cette phrase, vous êtes très forts. Sinon, voici un petit guide pour vous aider à vous retrouver dans cette jungle d'appellations.

Lire la suite : <http://www.leparisien.fr/societe/xennial-millennial-z-a-quelle-generation-appartenez-vous-03-07-2017-7106526.php>



Un portrait... très stigmatisant

La génération Z : plus connectée, moins concentrée...

Lire la suite : <https://www.orientation-education.com/article/la-generation-z-plus-connectee-moins-concentree>



L'étude d'une grosse entreprise de conseil (Deloitte)

Millennial survey 2017 : génération ni perdue ni ingrate

L'année 2016 a été marquée par de profonds bouleversements économiques et politiques en France et dans le monde. Dans ce contexte, la 6ème édition de l'étude mondiale Millennial Survey montre un regain de pessimisme chez les digital natives à travers le monde. Pour pallier à l'incertitude, les 8 000 millennials interrogés sont en quête de stabilité et se montrent plus fidèles à l'entreprise que par le passé. En quête d'une sécurité de l'emploi – dans des organisations flexibles - ils sont 38% à vouloir quitter leur entreprise dans les 2 ans (vs 44% en 2016) et 31% au-delà de 5 ans (vs 27% en 2016). Face à l'arrivée des nouvelles technologies – Intelligence Artificielle, robotique, automatisation – ils sont 60% à ne pas les considérer comme une menace.

Lire la suite : <https://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/talents-et-ressources-humaines/articles/millennial-survey.html>



Quelques informations de synthèse (comparaisons des 3 générations, méthodes de management adaptées...)

(source originelle – 2014 non disponible)

Les attentes au niveau du management sont bien différentes selon les générations. Quel est le modèle pour manager les baby-boomers, la génération X, la Y et la Z ?

Le management doit-il s'adapter aux différentes générations de collaborateurs de l'entreprise ? Vaste débat ! En attendant de trancher cette question, les managers opérationnels sont confrontés à des exigences et des demandes parfois contradictoires de leurs collaborateurs. On savait déjà que la **culture du management** de chaque pays impactait fortement le style du management, le facteur générationnel joue aussi.

Lire la suite : <https://formationconseil.fr/les-4-modeles-de-management-selon-les-generations/>

ATTENTIONS AUX CLICHES !!!



6 idées reçues sur les générations Y et Z

Ils ont intégré le monde de l'entreprise depuis quelques années ou sont à ses portes. Premières victimes du chômage de masse, les jeunes issus des générations Y et Z doivent en plus jongler avec une mauvaise réputation, qui est loin d'être justifiée ...

Lire la suite : https://www.challenges.fr/emploi/6-idees-recues-sur-les-generations-y-et-z_424793

GENERATIONS ET PUBLICS CIBLE DU DEVELOPPEMENT

Les milléniums sont les futures forces vives des territoires ruraux, en tant que citoyens, entrepreneurs, salariés. Ils sont aussi les clients/usagers des activités rurales (commerces, tourisme, services...)



Les aspirations sociétales des jeunes générations

En matière d'alimentation...

Lire la suite : [https://www.terra.bzh/alimentation-la-jeune-generation-va-creer-la-rupture... de transition écologique...](https://www.terra.bzh/alimentation-la-jeune-generation-va-creer-la-rupture...de-transition-ecologique...)

Lire la suite : <https://www.petitbleu.fr/2019/02/16/rechauffement-climatique-les-jeunes-sengagent,8018291.php>

... et de politique.

Lire la suite : https://www.lafabriquedelacite.com/wp-content/uploads/2018/08/factcheck_millennials-1.pdf



Créateurs et dirigeants d'entreprises

Les principes de conduite de projet d'entreprise évoluent avec les nouvelles générations... découverte de l'effectuation.

Voir la vidéo / <https://pros.bourgognefranche-comte.com/wp-content/uploads/2015/07/g%C3%A9n%C3%A9rations-tourisme1.pdf>



Recrutement et attractivité des entreprises

Génération X, génération Y et maintenant génération Z: l'évolution est en marche! Certains ne seront pas d'accord sur ce découpage générationnel mais il reste tout de même intéressant pour comprendre les tendances de fond. La génération Z, celles et ceux qui sont nés après 1995 et qui ont moins de 20 ans, sont les collaborateurs que demain vous recruterez. Et ils frappent déjà aux portes des entreprises! En France, ils sont 16 millions. Il est donc temps de se projeter dans un futur (très très) proche et d'imaginer la vie d'entreprise avec eux. Il n'est jamais trop tard pour anticiper l'avenir !

Lire la suite : <http://www.recrutons.fr/generation-z-recrutement.html>



Les jeunes générations de consommateurs

Une nouvelle étude de Shoppercentric porte sur les acheteurs de la Génération Z (âgés de 15 à 24 ans) et leur comportement d'achat. En tant que prochaine génération de gros consommateurs, les résultats restent importants pour les détaillants.

Lire la suite : <https://fashionunited.fr/actualite/retail/les-habitudes-d-achat-de-la-generation-z-devraient-etre-une-priorite/2016120612056>



Dans le domaine touristique

Présentation de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

La présentation à lire : <https://pros.bourgognefranche-comte.com/wp-content/uploads/2015/07/g%C3%A9n%C3%A9rations-tourisme1.pdf>

Professionnels de tourisme : ce que la génération Z attend de vous !

La présentation à lire : <https://www.ostealea.ma/blog/le-marketing-touristique/professionnels-tourisme-ce-que-generation-z-attend-vous>

CONTRECHAMPS



"Pas un jour ne se passe sans qu'un article ne soit publié sur les millennials ou la «génération Y», «comment les recruter et les fidéliser », ou toutes les raisons pour lesquelles ils «sont différents». À en croire les gourous du marketing et des ressources humaines, si l'on ne séduit pas les millennials, on n'est plus rien. Et si tout cela, c'était du pipeau ? "

<https://www.leslivresblancs.fr/livre/entreprise/ressources-humaines/stop-aux-diktats-propos-des-millennials>

MARQUE EMPLOYEUR ET MARKETING TERRITORIAL

Définitions

La marque employeur est un moyen pour l'entreprise de donner d'elle une image positive pour mieux recruter (et mieux vendre !). On pourrait presque la considérer comme une sorte de démarche qualité pour garantir aux futurs salariés la qualité de l'emploi.



Article de Wikipedia : https://fr.wikipedia.org/wiki/Marque_employeur

Article de Parlons RH : [https://www.parlonsrh-](https://www.parlonsrh.com.cdn.ampproject.org/c/s/www.parlonsrh.com/marque-employeur-efficace-diagnostic/?amp)

[com.cdn.ampproject.org/c/s/www.parlonsrh.com/marque-employeur-efficace-diagnostic/?amp](https://www.parlonsrh.com/marque-employeur-efficace-diagnostic/?amp)

Article de Définitions Marketing : [https://www.definitions-](https://www.definitions-marketing.com/definition/marque-employeur/)
[marketing.com/definition/marque-employeur/](https://www.definitions-marketing.com/definition/marque-employeur/)

Mais attention, pas de garantie de qualité de la marque, car pas de contrôle.



La marque employeur au service du marketing territorial

Aller travailler en Vendée ou dans le Cantal, ça vous dit ? Non ? Méfiez-vous, ces régions manient à merveille le marketing territorial et pourraient bien vous faire changer d'avis... La marque employeur au service du marketing territorial et de ses collectivités, c'est une réalité qui s'impose de plus en plus face aux difficultés de recrutement désormais partagées tant par le secteur privé que par le public.

<https://www.happytomeetyou.fr/le-blog/marque-employeur-marketing-territorial>

Mais peu de témoignages concrets de territoires qui renforcent les efforts des entreprises en facilitant l'accueil des salariés (mobilité, hébergement, loisirs, emploi du conjoint...)